



นโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

Corporate Social Responsibility

STP&I Public Company Limited

(จัดทำ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558)

Page 1 of 5

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and strokes, positioned at the bottom left of the page.

ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นการสนับสนุนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อมุ่งให้เกิดความสมดุล การปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสม และการพัฒนาในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ (Stakeholders) หมายถึงและครอบคลุมถึง พนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า ผู้บริโภค พันธมิตรทางการค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ คู่แข่ง ชุมชนในพื้นที่ตั้งและชุมชนระยะไกล สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รัฐบาล หน่วยงานของรัฐ ประเทศชาติ รวมถึงหน่วยงานและองค์กรใดๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการ และสามารถส่งผลกระทบต่อกิจการ ไม่ว่าจะในทางลบหรือบวก การระบุผู้มีส่วนได้เสีย อาจใช้เกณฑ์ความเกี่ยวข้องกับองค์กรในการพิจารณา ซึ่งสามารถจำแนกผู้มีส่วนได้เสียเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. **ผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders)** คือกลุ่มผู้เกี่ยวข้องใกล้ชิดกับธุรกิจโดยตรง เป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการ เช่น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พนักงาน และครอบครัวของพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ ชุมชนรอบถิ่นที่ตั้งของธุรกิจ
2. **ผู้มีส่วนได้เสียรอง (Secondary Stakeholders)** คือกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบกิจการ เช่น รัฐบาล หน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ สมาคมการค้า กลุ่มวิชาชีพ องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) ผู้ที่จะมาเป็นลูกค้าหรือพนักงานในอนาคต ประชาชนทั่วไป ชุมชนนอกถิ่นที่ตั้งกิจการ

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และแนวคิดต่าง ๆ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน รวมทั้งดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

2. ส่งเสริมและให้ความรู้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางร่วมกันในการพัฒนาและดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ทั่วถึงทั้งองค์กร
3. ส่งเสริมให้มีโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรของบริษัทฯ ดำเนินการให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
4. ให้ผู้บริหารทุกสายงานให้ความร่วมมือ และส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันดำเนินงานตามนโยบายนี้ ให้ประสบความสำเร็จ

กิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมควรมีความสอดคล้องเป็นเนื้อเดียว หรือเข้าไปอยู่ในกลยุทธ์ของกิจการ กระบวนการทางธุรกิจหรือกิจกรรมที่จัดทำขึ้นภายใต้กลยุทธ์ของกิจการ ต้องมีลักษณะเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นไปในทิศทางของการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ (Value Creation) เพราะจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียไปพร้อมๆ กัน เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ ด้วยการกำหนดให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยให้ลูกค้ามีส่วนแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะก่อให้เกิดนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับประโยชน์ร่วมกัน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้กิจการสามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น กิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องเป็นเนื้อเดียวกับกระบวนการทางธุรกิจมีดังต่อไปนี้

1. การทำงานตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยกระบวนการความชำนาญและมีประสบการณ์ของวิศวกรและคนงานที่ได้เคยมีประสบการณ์จากงานโครงการต่าง ๆ ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเป็นพื้นฐานในการทำงาน คือการทำงานให้ได้ตามข้อกำหนดทางวิศวกรรม ตามมาตรฐานของประเทศนั้นๆ ที่บริษัทได้ส่งออกชิ้นงานไป ดังนั้น การดำเนินการตามข้อกำหนดต่างๆดังกล่าวนั้นเป็นการรับผิดชอบต่อผู้บริโภคที่ได้รับความปลอดภัยจากการเป็นผู้บริโภคผลงานของบริษัท ไม่เกิดความเสียหายหรืออันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินรวมทั้งการเก็บสถิติการทำงานที่ปราศจากอุบัติเหตุ ซึ่งเป็น การวัดผลที่สำคัญของบริษัท

2. การนำเอาเครื่องมือเครื่องจักรที่ทันสมัยมาดำเนินการในขั้นตอนการผลิตชิ้นงาน ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ทันสมัย ช่วยลดขั้นตอนการผลิตทั้งในเรื่องของเวลา แรงงาน และความปลอดภัยต่อคนงานเพิ่มมากขึ้น
3. บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัดส่งผลให้การเจรจาการค้าระหว่างประเทศมีมาตรฐานสากล รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้า รักษาความลับหรือสารสนเทศของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง
4. บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และได้มีการป้องกันมลภาวะ และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยได้มีการทดสอบและตรวจเช็คทั้งสภาพอากาศ มลพิษทั้งทางเสียง น้ำเสีย แสง และฝุ่นละออง ปีละ 1 ครั้ง
5. การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการใช้เครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างถูกต้อง โดยมีคำแนะนำคู่มือการใช้งานและการอบรมก่อนการใช้งานเสมอ รวมทั้งการจัดให้มีระบบการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง และมีป้ายรณรงค์ติดบริเวณพื้นที่ทำงาน เพื่อร่วมกันประหยัดการใช้ทรัพยากรต่างๆของบริษัท
6. การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการใช้วัสดุสำนักงานอย่างประหยัด เช่น การรณรงค์และประชาสัมพันธ์เรื่องการใช้กระดาษรีไซเคิล หรือกระดาษที่ใช้เพียงหน้าเดียวนำกลับมาให้พิมพ์หรือสำเนางานอีกครั้ง ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายและการสั่งซื้อกระดาษเข้ามาใช้ในบริษัทฯ การดับไฟ เครื่องปรับอากาศ และหน้าจอคอมพิวเตอร์ช่วงระหว่างเวลาพักกลางวัน เป็นต้น

7. พัฒนาพนักงานเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้และเลื่อนตำแหน่ง เพื่อความก้าวหน้าในการทำงานเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม ไม่ปลดหรือเลิกจ้างพนักงาน อันเป็นการตัดสินใจของผู้แทนฝ่ายบริหารแต่เพียงฝ่ายเดียว หรือการตัดสินใจนั้นอยู่บนฐานของการเลือกปฏิบัติ
8. การส่งเสริมและดูแลด้านความเป็นอยู่ของพนักงานทั้งทางด้านสุขภาพร่างกาย ซึ่งจะมีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานของบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้งต่อปี อาชีวอนามัย ความปลอดภัยจากการทำงาน การได้รับค่าตอบแทนและค่าชดเชย การพัฒนาด้านบุคลากร และการเกษียณจากการทำงาน